



STICK UT. SÄLJ MER: OPTIMERA FÖRPACKNINGEN

Vinn i hyllan och konvertera till köp genom att förstå din målgrupps spontana, undermedvetna respons till dina produkter.

UPPMÄRKSAMHET ÄR FÖRSTA STEGET PÅ VÄGEN TILL KÖP.

För att sälja mer måste produkten sticka ut från mängden. Sedan ska den fånga konsumentens hjärta och övertyga hjärnan precis i det ögonblick han eller hon gör sitt val. Ett val som oftast sker omedvetet och tas på bråkdelen av en sekund.

Med hjälp av modern teknologi fångar Implicit House konsumenternas undermedvetna och hjälper dig att förstå hur dina förpackningar lyckas eller misslyckas och ger dig samtidigt ledtrådar till hur du kan optimera dem.

Med två moduler täcker vi in hela kundresan från hyllan till kassan. Köp hela resan eller plocka den modul som bäst svarar mot dina nuvarande utmaningar.

FÖRPACKNINGSDESIGN

IMPLICIT HOUSE

MODUL 1: VINN I HYLLAN

MODUL 2: KONVERTERA TILL KÖP

1

Bli uppmärksammad och valbar.

Utforska olika kreativa designriktningar och identifiera den som ger din produkt mest uppmärksamhet.

3

Säkerställ "rätt" uppmärksamhet.

Kontrollera att målgruppen uppmärksammar nyckelelement som varumärke och produkttegenskaper.

2

Skydda ditt visuella kapital

Se till att tillräckligt många av dina visuella kännetecken finns kvar så att du inte urvattnar det visuella kapitalet.

4

Säkerställ målgruppsanpassning

Få målgruppens ofiltrerade och undermedvetna respons på dina prioriterade designförslag för att skapa den med bäst förutsättningar att driva köp.



STICK UT. SÄLJ MER: OPTIMERA FÖRPACKNINGEN

Vinn i hyllan och konvertera till köp genom att förstå din målgrupps spontana, undermedvetna respons till dina produkter.



HUR går det till?

Du skickar oss bilder på den/de förpackningsdesigner du vill testa tillsammans med din målgruppsdefinition. Vi gör resten!



VAD får du reda på?

Inom 5 arbetsdagar får du tillbaka en kort, standardiserad rapport med tydliga, konkreta och handlingsbara insikter som svarar på:

- ✓ Vilken av dina designer fungerar bäst
- ✓ Om designen är tydlig och i linje med varumärkets visuella kapital
- ✓ Hur din/dina design(er) står sig mot andra
- ✓ Ledtrådar till hur du kan optimera din/dina designer ytterligare



VAD kostar det?

Priset varierar med antal mätningar du beställer samtidigt. Beställer du flera samtidigt får du rabatt. Det beror också på vilken målgrupp du har – ju bredare, ju billigare.

Kontakta oss på hej@implicithouse.se med några rader kring målgrupp och antal mätningar du behöver så återkommer vi per vändande 😊