

# STICK UT. SÄLJ MER: OPTIMERA REKLAMEN

Öka räckvidden och optimera dina annonser genom att förstå din målgrupps spontana och undermedvetna respons till kommunikationen.



## UPPMÄRKSAMHET ÄR FÖRSTA STEGET PÅ VÄGEN TILL KÖP.

För att ha effekt måste reklam synas. Sedan ska den fånga konsumentens hjärta och övertyga hjärnan precis i det ögonblick han eller hon gör sitt val. Ett val som oftast sker omedvetet och tas på bråkdelen av en sekund.

Med hjälp av modern teknologi fångar Implicit House konsumenternas undermedvetna och hjälper dig att förstå hur dina annonser lyckas eller misslyckas och ger dig samtidigt ledtrådar till hur du kan optimera dem.

Med två moduler täcker vi in hela processen och mäter både annonsernas förmåga att dra och deras förmåga att engagera på rätt sätt. Köp hela processen eller plocka den modul som bäst svarar mot dina nuvarande utmaningar.

### ANNONSDESIGN

IMPLICIT HOUSE

#### MODUL 1: ÖKA RÄCKVIDDEN

#### MODUL 2: OPTIMERA ANNONSDESIGN

# 1

#### Bli sedd. Dra uppmärksamhet.

Utforska olika kreativa designriktningar och identifiera den som ger din annons mest uppmärksamhet.

# 3

#### Säkerställ "rätt" uppmärksamhet.

Kontrollera att målgruppen uppmärksammar nyckelelement som varumärke och budskap.

# 2

#### Engagera. Håll uppmärksamheten.

Se till att annonsen är tillräckligt engagerande för att hålla uppmärksamheten och påverka minne och attityd.

# 4

#### Säkerställ målgruppsanpassning

Få målgruppens ofiltrerade och undermedvetna respons på dina prioriterade designförslag för att skapa den annonsmed bäst förutsättningar att driva köp.

IMPLICIT HOUSE

+46 (0)733-66 13 66

hej@implicithouse.se

# STICK UT. SÄLJ MER: OPTIMERA REKLAMEN

Öka räckvidden och optimera dina annonser genom att förstå din målgrupps spontana och undermedvetna respons till kommunikationen.



## HUR går det till?

Du skickar oss bilder på den/de annonser du vill testa tillsammans med din målgruppsdefinition. Vi gör resten!



## VAD får du reda på?

Inom 5 arbetsdagar får du tillbaka en kort, standardiserad rapport med tydliga, konkreta och handlingsbara insikter som svarar på:

- ✓ Vilken av dina annonser fungerar bäst
- ✓ Hur din/dina design(er) står sig mot andra
- ✓ Ser målgruppen nyckelelement som logga och budskap
- ✓ Ledtrådar till hur du kan optimera din/dina designer ytterligare



## VAD kostar det?

Priset varierar med antal mätningar du beställer samtidigt. Beställer du flera samtidigt får du rabatt. Det beror också på vilken målgrupp du har – ju bredare, ju billigare.

Kontakta oss på [hej@implicithouse.se](mailto:hej@implicithouse.se) med några rader kring målgrupp och antal mätningar du behöver så återkommer vi per vändande 😊